


## 💡 DMをうまく活用することで様々な効果が上がります!


**その1**



本人宛DMにすることで、  
受取に対し行動喚起率が  
**15.1%!**\*

WEBにアクセスし調べた、  
実際にお店に出かけた、  
家族や友人に話題に出した など


**その2**



折込チラシレスポンス  
0.2%に比べ、  
**1~5%**の効果が見込める!

電話などで問合せをした、  
資料請求をした、  
商品を購入した など

**その3**



クロスメディアの出発地点  
として有効活用できる!

**クロスメディアとは?**  
1つの宣伝方法から様々な媒体を用いて広告宣伝を行うことです。媒体同士による相乗効果を高めていく戦略です。

\*出典元:一般社団法人 日本ダイレクトメール協会

詳しくは裏面へ

また、DMを成功させる最大のポイントは  
**「ターゲットを絞ること」**です。

対象となるターゲットを細かく具体的にイメージすることから始まります。

**特に重要!!!**

**成功 POINT 1**

リストの顧客精度で  
**成功率40%アップ!**

年齢層、性別、職業などはじめに行う  
精査がとくにダイジ!

**成功 POINT 2**

特典を付けることで  
**成功率30%アップ!**

ノベルティプレゼント、10%OFFなどの  
特典事項を組み合わせることもダイジ!

**成功 POINT 3**

デザイン性で  
**成功率20%アップ!**

ターゲットに合ったテイストで  
共感を生ませることがダイジ!

**成功 POINT 4**

DM発送のタイミングで  
**成功率10%アップ!**

法人向けなら週頭、個人向けは週末など  
いつ開封するのか想定することがダイジ!

## 💡 なぜ、この時代でも紙媒体が活躍できるのかご存知ですか?

WEBページにはない、  
「モノ」にふれられることが  
重要となります。



紙DMはWEBページでの閲覧よりも記憶の定着がしやすく、実際に手に取れることで実体化(触感)を感じられるため印象に残りやすいと言われています。その結果、開封率が高くなり、問合せなどに繋がります。

用途に合わせて様々なタイプのDMにご対応!

- 官製はがき ▶ 年賀状や暑中見舞いのご挨拶に!
- 私製はがき、はがきDM ▶ メッセージを簡潔に、スピーディーに伝える!
- 圧着DM ▶ はがきより開封率が高く、情報量が充実!
- A4大判DM ▶ シンプルに目立つ、スタンダードタイプ!
- A3二つ折りDM ▶ サイズが大きく、情報量を多く掲載可能!
- 角2・長3・封書型封筒 ▶ サンプル・チケットなど多くの情報を同封可能!

同じ形式内で内容や画像の差し替えが可能で、より効率性が高いDM

## カラーバリエブル印刷 Color Variable

既存のデータに対し一部のテキスト・画像の内容を差し替えて印刷する方法です。印刷の内容の一部変更することができるので、DMの宛名だけ変更することはもちろんのこと、カラー写真などの画像も差し替え可能!お客様一人ひとりに適したDMを作成することができます。

**例** 美容グッズ販売のお客様が  
20代前半層をターゲットにした  
DMの場合



**例** 美容グッズ販売のお客様が  
50代後半層をターゲットにした  
DMの場合



### 変更可能な内容について

- A 宛名部分**  
郵便番号、住所、氏名、  
管理番号などのお客様情報
- B バーコード・QRコード**  
QRコード、バーコード、JANコード、  
管理番号など
- C 伝えたいテキスト本文**  
ターゲット一人ひとりに向けた文言や  
キャッチコピーなど
- D 画像・写真**  
文字だけでは伝わりづらい情報を伝えるためのもの
- E 送り主様情報**  
郵便番号・住所・氏名などの送り主様情報

企画から印刷、封入作業まで神田印刷にまるっとおまかせください!