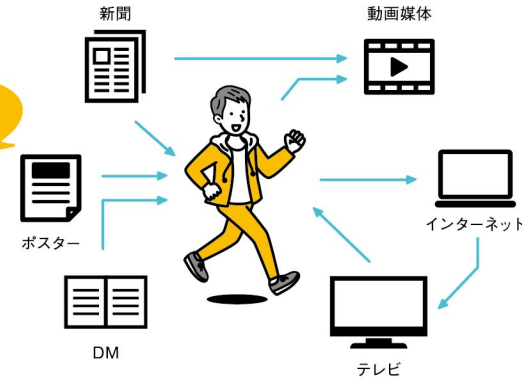


広告媒体を使い、ターゲットに行動を起こさせる手法

# クロスメディア

ターゲットを動かす  
ことがポイント!

現在、高齢の人でもスマートフォン、タブレット、パソコンを利用する世の中。しかし若い人に比べるとインターネットの利用率は低く、高齢の人たちは昔ながらの「目で見える広告」から情報を得ることが多いです。クロスメディアの活用によって、普段はインターネットを使わない層の消費者も獲得することができるのです。



クロスメディアの出発点としてDMは最適なツール!

1

ポスティングされるので  
対象者が手に取りやすい

ここで全潜在層へアプローチ

2

興味のある商品の場合  
DMに目を通す

ここで準潜在層へアプローチ

3

DM内の二次元バーコードへ  
アクセスし更なる情報を取得

ここで顕在層へアプローチ



二次元バーコードから取得する情報  
(WEBページ・動画・資料請求など)を  
もとに行動を起こす

潜在層から  
購買層になる!

デジタル・アナログ両方の施策を  
組み合わせたときの効果は **60%以上!**

デジタルまたはアナログどちらか一方の施策だと… 施策を組み合わせた場合に比べ、  
デジタル施策のみの効果 **31.0%\*** アナログ施策のみの効果 **47.9%\*** **12%以上の差が生まれます!!**

※出典元:デジタル・アナログ領域のマーケティング施策実態調査(日経コンサルティング)2016年



DMの効果測定も  
可能です!

「Googleアナリティクス」とDMの誘導先の  
「特設ページ(LP)」を設置すれば、  
アクセスログによりDMの効果測定ができます。

WEBを  
お持ちでない方の  
DM単体の  
効果測定も可能!

✓ WEBにアクセスはあったが、  
すぐに離脱されてしまう…

✓ サイトには滞在するが、  
問い合わせに結び付かない…

✓ そもそもWEBに  
アクセスがない…

DMが発送された後のフォローアップこそとても大切です。

このように効果を測りながら、発送したDMの改善点も見つけていきます。

神田印刷ではWEB媒体の制作も可能です!ぜひご相談ください!

なんでもご相談ください

本社	〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-1-5	TEL 052-722-0611	FAX 052-722-7007
東京支社	〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-19-7 堀口ビル5階	TEL 03-5829-5951	FAX 03-5829-5953
大阪営業所	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-5-8千代田ビル西別館10階B号室	TEL 06-6345-9380	FAX 06-6345-9381
オフライン事業部	〒480-0303 愛知県春日井市明知町1423-23	TEL 0568-93-1241	FAX 0568-93-1244
松戸生産事業部	〒486-0932 愛知県春日井市松戸町3-10-3	TEL 0568-85-5221	FAX 0568-85-5231

KANDA PRINTING  
INDUSTRY CO.,LTD.



https://www.kanda-p.co.jp

あまり活用できていないと感じる方、まだ始められていない企業様必見!

既存顧客へのお知らせ

新規顧客の取り込み

見込み客の顧客化実現

# DM、上手に 活用していますか?

成功するDMの活用法を企画から封入までトータルでお助けします!

そもそも **ダイレクトメール**って?

企業から個人や法人(職場)宛てに直接送られる商品紹介やキャンペーンに関する広告のことをいい、営業や宣伝を目的とした媒体のことを指します。

DMに関するお悩みは、人それぞれ!



お客様の悩みをヒアリングし、一人ひとりに合ったご提案を行います。

今までにないDMで、最大の費用対効果を生み出しましょう!!

神田印刷工業株式会社  
KANDA PRINTING INDUSTRY CO.,LTD.  
https://www.kanda-p.co.jp

企画・制作から印刷・加工まで一貫生産  
TEL 052-722-0611

〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-1-5  
FAX:052-722-7007  
E-Mail:info@kanda-p.co.jp